

IL TERZO FONDO DI PRIVATE EQUITY DELLA SGR COMPRA TFM AUTOMOTIVE &amp; INDUSTRY

# Quadrivio scommette sulle auto

*Il gruppo è attivo nella componentistica di precisione e nel 2016 ha registrato ricavi per oltre 52 milioni. Con il veicolo già raccolti 200 milioni, l'obiettivo è 250*

DI LUCA GUALTIERI

**M**entre si avvicina l'ingresso dei nuovi soci Quadrivio scommette sulle auto. Il terzo fondo di private equity della sgr controllata da Alessandro Binello e Walter Ricciotti ha comprato una partecipazione di maggioranza della veneta Tfm Automotive & Industry, uno dei leader europei nella produzione di componenti meccanici di precisione di alta gamma per i settori automotive, oil&gas e biking. L'operazione permetterà al fondo, che per ora ha raccolto adesioni per 200 milioni, di detenere una quota di maggioranza, pari al 60%, mentre il restante 40% sarà detenuto dagli attuali soci. Con questa nuova operazione il fondo realizza il terzo deal nel corso degli ultimi 18 mesi e conferma il target di raccolta a 250 milioni, da raggiungere nei primi mesi del 2018. E la preda? Tfm Automotive & Industry, fondata nel 1969 da

Paolo Marcolin a Lissaro di Mezzano (Padova), ha fatturato 56 milioni nel 2016 e negli anni si è contraddistinta nel mercato della componentistica di precisione grazie al know-how di produzio-



Roberto Giudici

ne e alla flessibilità produttiva in termini di utilizzo di macchinari. Questi fattori hanno permesso di costruire un rapporto solido con i principali Tier-1 di settore, quali Continental, Bosch e Kspg. Anche in questo caso, in continuità con le operazioni fatte dal

fondo nel corso del 2016 (come Somacis e Farmol), Quadrivio Private Equity 3 (assistito nel deal dallo studio Legance, da Russo De Rosa Associati e da PwC Italia) punta ad affiancare i soci venditori nello sviluppo della società e delle sue controllate.

«Siamo particolarmente soddisfatti dell'acquisizione di Tfm», hanno spiegato Nicola Pietralunga, direttore investimenti, e Roberto Giudici, senior investment manager dell'area private equity di Quadrivio Capital. «La società rispetta appieno i nostri criteri di selezione di aziende target che vantano un posizionamento competitivo di leadership nei rispettivi settori», hanno concluso i due manager. Nelle prossime settimane intanto l'advisor Lazard raccoglierà le offerte vincolanti per la sgr. (riproduzione riservata)

Quotazioni, altre news e analisi su [www.milanofinanza.it/quadrivio](http://www.milanofinanza.it/quadrivio)

## Amplifon vede un altro anno record

di Nicola Carosielli

**L**e attese del management sui nove mesi di Amplifon sono state rispettate. I ricavi si sono attestati a 901,8 milioni, trainati dalla crescita dell'area Emea (+13,8% con 595,1 milioni), e gli utili a 50,9 milioni. Risultati che hanno trovato l'apprezzamento dell'ad Enrico Vita, che li ha ritenuti propedeutici a «concludere un altro anno record». Non proprio della stessa opinione erano stati, in mattinata, gli analisti di Banca Imi che si attendevano un terzo trimestre «meno brillante dei primi due», salvo poi specificare la convinzione che «il gruppo sarà capace di confermare la guidance precedente». Più positivi, invece, gli esperti di Mediobanca Securities che stimavano ricavi in crescita a 909,9 milioni, un ebitda in aumento a 141,2 milioni, un ebit a 97,9 milioni e un utile a 49,8. In generale, quindi, fatto salvo l'utile al di sopra delle stime degli esperti, le altre voci di bilancio sono state, anche se di poco, inferiori alle attese, con un ebitda attestatosi a 140,8 milioni e un ebit di 95,3 milioni. Resta certo che, alla luce della trimestrale, la società si è detta «fortemente fiduciosa» sia in merito all'implementazione ed esecuzione delle linee guida strategiche sia nel raggiungimento degli obiettivi di medio-lungo periodo. Nella conference call con gli analisti, Vita ha aggiunto: «Ci attendiamo una sana crescita dei ricavi e di guadagnare quote di mercato». Il cfo Gabriele Galli ha invece sottolineato che la redditività ha beneficiato della «forte efficienza operativa» con i flussi di cassa operativi che «hanno segnato un forte progresso». L'ad ha poi evidenziato: «Penso che nel quarto trimestre vedremo un miglioramento della crescita» del mercato. La redditività in Usa sarà allineata a quanto previsto nel piano strategico». Mentre resta ferma la convinzione che, nei confini nazionali, proseguirà un solido percorso di crescita. (riproduzione riservata)

## Oggi Gentleman porta in edicola le Experiences

**G**entleman, il giornale degli uomini che amano la vita, conduce alla scoperta delle Experiences attraverso contenuti trasversali e fantasiosi. Come insegna William Shakespeare, il più grande inventore del linguaggio dei sensi, «l'esperienza è un gioiello, e deve essere così, perché spesso viene comprata ad un prezzo infinito». Gentleman dedica il servizio di copertina a Francesco Vezzoli, l'artista più outsider dell'arte contemporanea che ha all'attivo esposizioni nei principali musei del pianeta, tre partecipazioni alla Biennale di Venezia e mostre personali nelle più note gallerie internazionali (Larry Gagosian...). Di recente ha trasformato la galleria londinese Nahmad Projects nel dipinto Piazza d'Italia di Giorgio de Chirico con la mostra «Metafisica da giardino», visitabile fino al 15 dicembre, dove alle pareti campeggia una selezione di quadri del maestro datati tra il 1920 e il 1970 provenienti dalla collezione di Nahmad e da prestiti privati, tra cui Bagni misteriosi e Les philophes grecs, e opere di un inedito Vezzoli (in incognito). Design, business, innovazione e creatività s'intrecciano nell'esperienza di Mauro Porcini, chief design officer del gruppo Pepsi, che è ritornato al successo con un giro d'affari di 62,8 miliardi di dollari nel 2016. Dal suo approccio innovativo e anticonformista è nato il Design Innovation Center di New York, il laboratorio di PepsiCo in cui la sperimentazione creativa e tecnologica non ha limiti attraverso il design thinking. Con lui Gentleman ha individuato i guru che in ogni settore hanno modificato il lifestyle proprio attraverso i processi creativi. Anche chi vende servizi, e non prodotti, come la carta di credito Mastercard, proprio sul tema delle «Esperienze senza prezzo» ha costruito un sistema sorprendente (lo racconta Raja Rajamannar, che guida il marketing per il brand americano). Le Experiences di Gentleman partono dal racconto dei personaggi, ma arrivano sempre ai piaceri e alle passioni: weekend gourmand nelle Langhe e Roero, in Piemonte, a caccia di tartufi tra cultura, arte e cene con grandi chef per una stagione che vale circa 124 milioni di euro; gli orologi da collezione dedicati al mondo dell'aviazione con meccanismi di ultima generazione; un viaggio a Buenos Aires per la stagione del polo e delle jacarande che colorano di lilla le Avenidas.



## APPROFITTA DEL BONUS PUBBLICITÀ INVESTITE NEL SUCCESSO DEL VOSTRO BUSINESS

**RISPARMIATE FINO AL 90%  
PIANIFICANDO LA VOSTRA CAMPAGNA STAMPA SU**

*Class*editori

La media company leader nell'informazione economica, finanziaria e nei luxury goods, è pronta a far crescere il vostro business.

Le aziende che dal 24 giugno 2017 effettuano investimenti pubblicitari incrementali rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente su quotidiani e periodici anche online, potranno beneficiare di un **credito d'imposta fino al 90%** (decreto legge 16 ottobre 2017 n. 148)

Per informazioni contattate lo 02.58219522 oppure scrivete a [creditodimposta@class.it](mailto:creditodimposta@class.it)

MF MILANO FINANZA

Italia Oggi

MF esb.it

Gentleman

Class

Capital

case & country

ITALIA

MFL

MFF

Patrimoni